

Gröna parkeringstal

Att använda mobilitetstjänster för att få ett reducerat parkeringstal är ett erbjudande till exploatörer för att uppnå goda lösningar för den enskilda människan och en hållbar livsmiljö. Istället för att enbart ställa krav på bilparkering ställs krav på att lösa förutsättningar för resande och transporter med olika färdssätt. Kostnader som exploatören sparar på färre parkeringsplatser i ett hus ska investeras i olika mobilitetsåtgärder och kommunikation av dessa. Att genomföra mobilitetstjänster blir på så sätt en alternativ, och oftast lägre, utgift för exploatören istället för att anlägga bilparkering samtidigt som det bidrar till en ekologisk hållbar stadsutveckling.

Bedömningsgrund för mobilitetstjänster

Eftersom mobilitetstjänster är ett relativt nytt inslag i planeringen ska presenterade åtgärder ses som ett urval av möjliga lösningar och har inte ambitionen att vara en fullständig lista. Vid bedömning av mobilitetstjänster är det viktigt att vara öppen för och stimulera till nya lösningar. Mobilitetstjänster som genomförs enskilda och ensamma bedöms få mindre effekt. Mer effektivt är att använda mobilitetstjänster som en del i ett åtgärds paket. Ju mer åtgärder exploatören tar på sig och ju mer långsiktighet som finns i åtagandet, desto större rabatt kan ges.

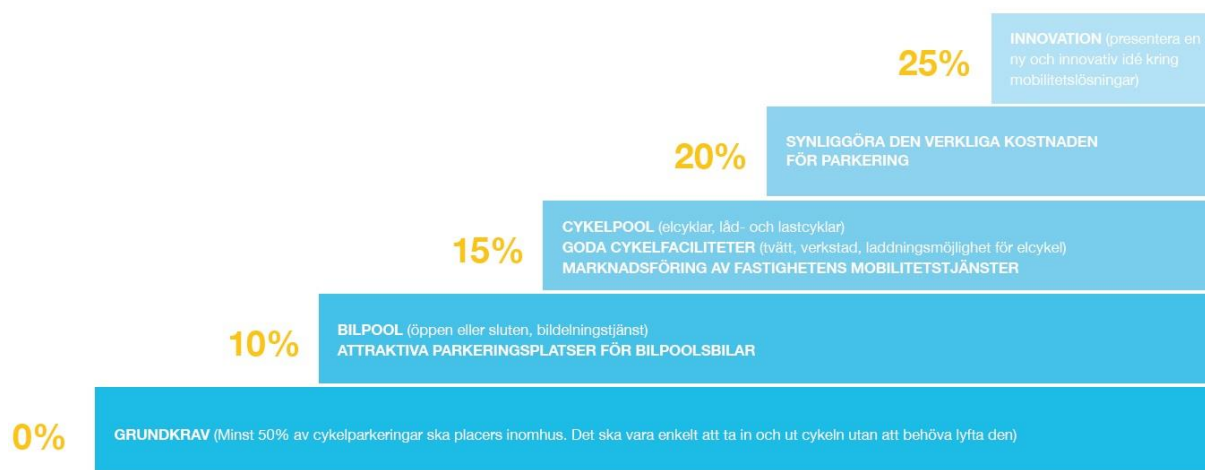


Bild 1. Rabattstruktur för gröna parkeringstal

Grundkrav

Minst 50% av cykelparkeringar ska placeras inomhus. Inomhus ska cykelparkeringarna placeras så att det blir enkelt att ta in och ut cykeln utan att behöva lyfta cykeln och med möjlighet att ställa upp dörren med automatisk dörröppnare. Parkeringsutrymmen ska ordnas ljusa och överblickbara samt med enklare service som luftpump. Det ska finnas plats för lastcyklar och cykelkärror. Utomhus ska cykelparkeringarna placeras i närheten av entréerna. Parkeringarna ska vara väderskyddade, trygga, upplysta samt med möjlighet att låsa fast ramen.

Bilpool

När boende och verksamheter ges tillgång till bilpoolsbilar som tjänst så förväntas det öka möjligheterna att välja att inte äga en bil. Krav bör ställas på att bilpoolsfordon är nya bilar med låga utsläpp. Bilpoolsbilar bör kunna hyras av alla boende och verksamheter i området.

Olika alternativ av bilpool kan finnas i en fastighet. En bilpool kan vara sluten, det vill säga att enbart de boende i fastigheten har tillgång till bilen. En sådan sluten bilpool kan levereras av en bilpoolsfirma eller av bilföretagen genom en så kallad bildelningstjänst. En bilpool kan också vara öppen vilket innebär att boende har tillgång till bilar i ett redan etablerat bilpoolsföretag. I öppna bilpoolslösningar kan även närboende använda bilpoolen och den kan samordnas i ett område. Hos etablerade bilpoolsaktörer kan en större variation av olika typer av bilar finnas som kan passa olika typer av resebehov vilket kan leda till ett minskat behov av privatägd bil.

Högre rabatt för bilpool ges om det finns bilar i den egna fastigheten och om bilpoolsbilar har de mest attraktiva parkeringsplatserna, så kallade dedikerade platser. Dessa ska vara strategiskt lokaliserade i relation till entréer, hissar och viktiga målpunkter. Parkeringsplatserna ska helst vara på kortare gångväg än parkeringsplatser för privatägda bilar.

Har fastigheten garage är det också viktigt att nödvändig infrastruktur för bilpool finns, exempelvis internetuppkoppling eftersom bilpoolar kommunicerar via internet.

Vid bedömning av hur många bilpoolsbilar som krävs i en fastighet är ett viktigt ledmotiv att mobilitet ska kravställas som en tjänst. Det är tillgängligheten att det ska finnas tillgång till en bil som är viktigt. Är en bil ofta uppbokad är tillgängligheten låg. För att det ska finnas en god tillgänglighet rekommenderas 1-2 bilar per 50 lägenheter.

Långsiktiga avtal förespråkas, 10 år eller längre, och medlemsavgiften bör ingå i hyran. Bokningssystem ska vara användarvänligt. När avtalen löper ut ska fastighetsföreningen visa för kommunen hur mobilitet ska ordnas.

Senast vid överenskommelse om gröna parkeringstal med exploatören ska ett avtal med en bilpoolsaktör eller bildelningstjänst finnas. Det räcker dock inte att endast uppvisa ett avtal utan bilpoolsbilarna ska finnas på plats senast dagen före första inflyttningsdag. Detta ökar möjligheterna att påverka människors resvanor än att mobilitetstjänsterna finns på plats i ett senare skede, särskilt om mobilitetstjänsterna marknadsförs i god tid innan inflyttning. Om bilpool eller bildelningstjänst inte finns på plats på första inflyttningsdag ska ett vite utdömas.

Laddinfrastruktur för elbilar är inte en mobilitetsåtgärd och en exploatör kan inte få rabatt på parkeringstalet för en sådan åtgärd eftersom elbilar inte minskar behovet av parkeringsplatser.

Cykelparkering och cykelservice

I samband med planläggning och inför godkännande av bygglov ska det säkerställas att exploatören med hänsyn till förväntad målgrupp har tillgodosett utrymme för lastcyklar. Detta innebär att en anpassad andel av cykelparkeringen ska möjliggöra uppställning av lastcyklar och cykelkärror. Exploatören ska redovisa hur denna parkeringsefterfrågan ska tillgodoses.

Bedömning för förbättrade cykelfaciliteter:

- Reparations- och tvättrum (verktyg, luftpump, MEX-ställning)
- Cykelpool för el- och lastcykel, samt cykelkärror (5 elcyklar per 50 lgh, 1-2 lastcyklar per 50 lgh). Elcykel ger högre rabatt än vanlig cykel.
- Ladduttag för elcykel
- Säkerställa service för cykelpool (serviceavtal person/funktion)
- Lokalisering i relation till angöringsriktning från närbelägna cykelstråk
- Vädskydd för uppställningstider längre än ett par timmar vid utomhusparkering

Cykelfaciliteter som reparation och tvättrum för cykel ska kunna redovisas på ritningar.

Marknadsföring

För att sätta nya vanor måste mobilitetsåtgärderna finnas på plats i fastigheten innan inflyttning. För att nå ut till nya/presumtiva boende ska exploatören genomföra en marknadsföring om vilka resmöjligheter som finns i den nya fastigheten med exempelvis bilpool och elcyklar, samt information om hur systemet används. Detta ger inflyttarna möjlighet att planera sitt biläggande inför flytten.

Marknadsföringen kan innehålla en karta över området med service, kollektivtrafikhållplatser, samt placering av låncyklar, lastcyklar, bilpoolbilar m.m. Kartan kan innehålla exempel på hur lång tid det tar att nå viktiga målpunkter via gång, cykel och kollektivtrafik.

Synliggöra kostnaden

Kostnaden för att anordna underjordisk parkeringsgarage ligger på mellan 200 000 – 500 000 kr per parkeringsplats. Kostnaden överstiger normalt de boendes betalningsvilja.

Konsekvensen blir att underskottet måste täckas av samtliga lägenhetsinnehavare. I centrala lägen kan det innebära att boende som inte äger någon bil subventionerar bilägare med flera hundra kronor i månaden. Detta innebär att bilägare sällan möter de verkliga kostnaderna för att äga bil vilket leder till att efterfrågan på bil ökar.

För att synliggöra kostnaden för parkering ska hyran uppskattningsvis ligga på ca 1000-2500 kronor per månad i ett centralt läge.

Innovation

Mobilitetstjänster är ett relativt nytt område inom planeringen och för att stimulera utvecklingen ställer kommunen krav på att exploatören ska presentera en ny och innovativ idé kring mobilitetslösningar. Kravet på innovation handlar om att få exploatörerna att tänka i nya banor över hur mobilitet kan ersätta privatägd bil i anpassade lösningar för aktuellt område. Innovationen kan till exempel vara en teknisk lösning, en förbättring eller vidareutveckling av en existerande produkt eller tjänst. Exploatören kan endast tillräkna sig en innovation per tillfälle (fastighet, kvarter eller område) och måste vi nästa projekt presentera en ny innovation.