



## Noteringar från möte med näringslivsrådet den 22 mars 2016

Plats: Kommunhuset Ankaret, lokal Häverö

Tid: 15.15-17.00

Närvarande: Ulrika Falk (S), Ulla-Marie Hellenberg (kommundirektör), Cecilia Holmgren (näringslivsutvecklare), Fredrik Örneholm och Peter Grafström (Rimbo Köpmanakår), Boel N Högberg (Norrtälje Handelsstad), Ulrika Hilmersson (Väddö Köpmanagrupp), Anngret Andersson (Företagarna Skärgården och Rådmansö-Frötuna företagarförening), Clas-Håkan Jansson (Görla Företagsby), Raymond Fernström (Teknikföretagen i Roslagen och Norrtälje Fabriks- och Hantverksförening).

Kommunstyrelsens ordförande Ulrika Falk öppnar mötet och hälsar alla välkomna till det första mötet med nya kommundirektören Ulla-Marie Hellenberg. Mötet inleds med en presentationsrunda av representanterna från företagarföreningarna.

### Ny kommundirektör

Ulla-Marie Hellenberg presenterar sig själv och sitt uppdrag som innefattar skolan, hållbar styrning genom vision, värdegrund och kvalitet, tillväxt och utveckling samt attraktiv arbetsgivare. Ulla-Marie är ofta ute på verksamhetsbesök för att träffa företagare eller representanter från någon av de kommunala verksamheterna.

Det finns en entreprenörsanda i kommunen som är unik. Som entreprenör måste man våga lyfta blicken och se mot horisonten. Det normala är att alla inte är ljushåriga och bor i Sverige. Ett av uppdragen i Norrtälje kommun är skolan och att se till att människor kan göra val genom bra utbildning. Vi ska ha ett arbetssätt som är effektivt, ger bra kvalitet och engagerar medarbetarna.

Genom att arbeta med tillväxt och ligga steget före ska vi kunna erbjuda mark för exploitörer osv. Det är hård konkurrens om jobben och vi behöver bli attraktiva. På längre sikt ska vi göra ett värdegrundsarbete där vi sätter invånaren i centrum, allas lika värde och att medarbetaren kan och vill vara med och utveckla. Ulla-Marie arbetar utifrån en Lean-filosofi. Det är viktigt med en kultur utan syndabockar och istället uppmuntra en kultur där det är tillåtet att göra fel och där man kan göra en förbättring. Det viktiga är inte vad vi gör, utan vad vi åstadkommer. Vi ska ta tillvara de resurser vi har för att skapa värde för dem vi är till för, dvs invånaren.

### Organisationsförändring på näringslivs- och kommunikationsavdelningen

Ulla-Marie informerar om uppdraget kring tillväxt och utveckling och organisationsförändringen inom näringslivs- och kommunikationsavdelningen. Det finns ett stort behov av kommunikation och dialog dygnet runt. Utifrån uppdraget har Ulla-Marie delat organisationen till två avdelningar med en kommunikationschef och en tillväxt-/utvecklingschef.

En kommunikationschef ska till största del befinna sig i huset för att arbeta med kommunikation om vad som händer i verksamheterna och fånga upp saker.



En näringslivschef ska till största del befinna sig ute i verksamheterna, vara ett stöd till näringslivet med fokus på service och tillväxtfrågor.

Turistfrågor på det operativa planet ligger i bolaget Visit Roslagen och är en viktig del i det strategiska arbetet. Kommunen är till för att jobba strategiskt med företagarna och besöksnäringen en viktig del i de strategiska utvecklingsfrågorna.

### **Strategi för tillväxt**

Kommunens övergripande mål för tillväxt finns i vår översiktsplan och i strategin med Nordostkommunerna. Det behöver tas fram en tydligare tillväxtstrategi, vilket är ett arbete som kommer att komma under hösten. Kommunen vill bjuda in representanter från näringslivet till en referensgrupp för att få tillfälle att påverka inför det arbetet.

### **Kommunens industrimark**

Information om lediga tomer finns på kommunens webbplats. Cecilia mejlar ut webbadressen och kommer även att ha med lediga tomter som en stående träff vid företagarräffarna. Eva Källander, chef för plan- och exploateringsavdelningen, är ansvarig för försäljningen.

Investeringsbeslut har tagits för Sika, etapp 2. Det har också påbörjats ytterligare detaljplanering för industrimark i Älmsta. Tomter ligger ute till försäljning i Hallstavik och Rimbo till marknadsmässiga priser. När kommunen får in en förfrågan skickas det ut till nätverk med fastighetsägare och mäklare.

### **Vad händer i företagarföreningarna?**

Ordföranden informerar om läget i respektive förening, bland annat:

Raymond Fernström, Teknikföretagen i Roslagen och Norrtälje Fabriks- och Hantverksförening

Ungefär 50-60 företag är medlemmar i Teknikföretagen i Roslagen. Hantverksföreningen har 60-70 medlemmar. Mycket fackliga förhandlingar kring löner just nu.

Boel N Högberg, Norrtälje Handelsstad

Norrtälje Handelsstad firar 5 årsjubileum i år. Föreningen har dubblat medlemsantalet sedan starten och har idag 120 medlemmar. Visionsarbetet ligger i fokus, Drömstad Norrtälje 2025 och det gemensamma målet att bli årets stadskärna 2022. Föreningen har haft ett stort arbete med att samla in information från olika områden om hur drömstaden ser ut, t ex 3 veckor med ett besökstält på Stora Torget i somras, lägenhetsknackningar och besök på gymnasiet. Det ska tas fram en film som visas på biografen.

Fredrik Örneholt och Peter Grafström, Rimbo Köpmannakår

Föreningen har 24 medlemmar. Arbetar med samrådsgruppen för att få igång informationstavlor i Rimbo, Hallstavik och på Vaddö med evenemang som är på gång. Skärmen har Roslagens sparbank bekostat åt köpmannaföreningen. Kommunen står för licensen för 3 000 kronor per år.

Ulrika Hilmersson, Vaddö Köpmannagrupp

Föreningen med säte i Älmsta har 22 medlemmar. Den nya bryggan i kanalen genererar ett stort intresse och stort engagemang. Kommer att starta arbetet med Elmstanatta nu.



Det är fem föreningar som tillsammans äger vaddöbydgen.se. Det är på gång med ny, mer modern plattform med länkar till varandras föreningar osv. Föreningen ska bli bättre på att lägga upp evenemang på kommunens webb. Nya företagsetableringar i industriområdet genererar nya arbetstillfällen.

Anngret Andersson, Företagarna Skärgården

Föreningen är aktiv sedan januari-februari och har cirka 80 medlemmar till största del bestående av småföretagare från större delen av kommunens skärgård. Har varit företagare i skärgården sen 1995 och jobbat med skärgårdsfrågor sedan mitten av 80-talet. Önskemål finns från många företag att Norrtälje kommun borde utnyttja sin skärgård bättre. Få av kommunens turistfrågor berör skärgården. Kommunen skulle exempelvis kunna placera ut informationsskärmar vid replipunkter i skärgården.

Anngret tar upp en fråga angående en tolkning som Skatteverket gjort angående skatt på bränslet till båtar, vilket slår hårt mot de företagare i skärgården som driver eller använder sig av båttaxiverksamhet. Inför sommaren vet många inte vad man ska sätta för priser för sina tjänster. Företagarföreningen har haft möte med skatteutskottets ordf. Per Åsling och Per Lodenius har uppmärksammats om detta. Brev har också skrivits till finansministern. Nu behöver kommunen komma in och hjälpa. Ulrika Falk, Berit Jansson och Kjell Jansson kommer att uppvakta Magdalena Andersson i frågan. Skatteverket har lagt frågan på is i väntan på beslut på överklagan till förvaltningsrätten.

Claes-Håkan Jansson, Görla företagsby

Föreningen startade 2003, har 70 medlemmar och arbetar med att bevara Görla företagsbys intressen i olika sammanhang. Det är totalt 500 personer som jobbar i Görla företagsby, som är en av de större arbetsplatserna i Norrtälje kommun. Har haft årsmöte där Eva Källander har berättat vad som är på gång. Har planerat en Görla-dag i april. Diskuterar i övrigt flygplatsen, att den förlängs och blir en regional flygplats samt Mellingeholms vara eller inte vara. Det har varit en lång detaljplaneprocess. I övrigt fungerar föreningen bra. Norrbil ska etableras i området. Är på gång en lösning med masten vid infarten till Görla.

Boel N Högberg, fick även representera Freija – Roslagens Företagarkvinnor

Föreningen för kvinnliga företagare inom olika branscher i Roslagen startade 1988 med syfte att främja och visa fram den kvinnliga företagsamhetens styrka.

## Övrigt

Ortsvis utveckling i kommunen blir en punkt vid nästa näringslivsråd.

Bredbandsstrategin är på väg fram. Tanken är att få in fler aktörer i mer långsiktigt program på olika orter. Vid nästa företagarräff den 5 april på Campus Roslagen kommer bredbandssamordnaren Patrik Törnberg och pratar om bredbandsstrategi.

Ulrika F förklarar mötet avslutat.